



REKLAMAČNÍ ŘÁD

SK Slavia Praha – fotbal a.s. (dále jen "Slavia")

Článek I.

Předmět reklamačního řádu

1. Reklamační řád stanoví postup zákazníka a SK Slavia Praha – fotbal a. s. (dále jen "Slavia") v případech, kdy přes veškeré úsilí Slavia zákazník shledá oprávněný důvod k podání reklamace na kvalitu poskytované služby, tj. prodeje vstupenek na sportovní a případně jiné akce, prostřednictvím prodejní sítě Slavia.

Článek II.

Prodej vstupenek prostřednictvím prodejní sítě Slavia

1. Prodej vstupenek prostřednictvím prodejní sítě Slavia se realizuje na základě obchodních podmínek pro prodej vstupenek prostřednictvím prodejní sítě Slavia (dále jen "obchodní podmínky").
2. Zaplacené vstupné ani zaplacené zálohy na vstupné se nevrací, není-li v tomto reklamačním řádu výslovně uvedeno jinak. Zakoupená vstupenka se nevyměňuje. V případě ztráty či poškození se náhradní vstupenka neposkytuje.

Článek III.

Vracení vstupenek

1. U jednotlivých akcí jsou možné krátkodobé posuny termínů konání. Změněné termíny konání akcí jsou uváděny na webovém portálu www.slavia.cz.
2. V případě úplného zrušení akce budou zákazníci informováni o způsobu vracení vstupenek na každém oficiálním prodejním místě Slavia formou zprávy zaslanou zákazníkem elektronickou poštou na e-mailovou adresu vstupenky@slavia.cz.
3. V případě úplného zrušení akce bude zákazník, který vstupenku (vstupenky), rezervoval prostřednictvím webového portálu www.ticketportal.cz informován o této skutečnosti a o způsobu vracení vstupenek formou zprávy zaslané elektronickou poštou na e-mailovou adresu, kterou zákazník uvedl při registraci na webovém portálu. Slavia neručí za případné nedoručení či pozdní doručení této e-mailové zprávy.
4. Není-li stanoveno jinak, při vracení vstupenek nebude zákazníkovi vrácena částka označená na vstupence jako servisní poplatek.

Článek IV. Účinnost reklamačního řádu

1. Reklamační řád je závazný pro zákazníka a SK Slavia Praha – fotbal a. s. Reklamační řád je vypracován v souladu s českým právním řádem, zejména zák. č. 40/1964 Sb., ve znění pozdějších předpisů (občanský zákoník), zákonem č. 89/2012 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.
2. Reklamující souhlasí s tím, že SK Slavia Praha – fotbal a. s. vede jeho osobní údaje uvedené v reklamačním listě ve své evidenci po dobu pěti let od vyřízení reklamace.
3. Reklamační řád nabývá platnosti a účinnosti dne 1. července 2014.

Vydala dne 30. 6. 2014
Společnost SK Slavia Praha – fotbal a.s.

