



OBCHODNÍ PODMÍNKY

Pro prodej vstupenek na utkání SK Slavia Praha – fotbal, a. s. pro sezonu 2014 / 2015

Článek I

ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Předmět obchodních podmínek

Níže uvedené obchodní podmínky upravují prodej vstupenek na fotbalová utkání SK Slavia Praha – fotbal, a.s (dále jen "Slavia") prostřednictvím smluvního prodejního místa vstupenek a všechny smluvní vztahy se zákazníky z toho vyplývající.

2. Způsoby prodeje vstupenek

Prodej jednorázových a permanentních vstupenek na fotbalová utkání Slavia zajišťuje společnost Ticketportal.

Poptávka na zakoupení vstupenky (vstupenek) vzniká ze strany zákazníka sdělením požadavku na vybrané vstupenky obsluze smluvního prodejního místa vstupenek nebo korektním zadáním a odesláním všech dat potřebných pro provedení rezervace vstupenek na webovém portálu www.ticketportal.cz

Zakoupením vstupenky vzniká smluvní vztah přímo mezi zákazníkem a pořadatelem.

Zaplacené vstupné se nevrací, není-li v těchto obchodních podmínkách výslovně uvedeno jinak. Zakoupená vstupenka se nevyměňuje. V případě ztráty či poškození není poskytována náhradní vstupenka.

3. Používané pojmy

3.1 Vstupenka

Doklad opravňující majitele ke vstupu na konkrétní utkání, případně konkrétní místo, určený pro jednorázové použití. Při opuštění místa pořádání akce ztrácí vstupenka svoji platnost. V případě zrušení akce se držitel vstupenky řídí Reklamačním řádem Slavia, který je nedílnou součástí těchto obchodních podmínek.-

Padělání vstupenky je trestné, padělatel bude trestně stíhán.

3.2 Permanentní vstupenka

Doklad opravňující majitele ke vstupu na utkání soutěže na permanentní vstupence uvedené a dále k výhradnímu užití v dokladu uvedené sedačky v průběhu utkání, určené dle sektoru, čísla řady a čísla sedačky. Doklad slouží pro opakované použití v rámci stanoveného časového období.

V případě, že na základě vyšší moci, rozhodnutí příslušného orgánu veřejné správy či orgánu řídicího příslušnou soutěž nebude možné k určitému utkání či utkáním využít sedačku, k jejímuž užívání je majitel permanentní vstupenky oprávněn, je Slavia oprávněna vyloučit permanentní vstupenky, jichž se opatření dotýká, z přístupu na utkání. Slavia je povinna o tomto opatření informovat majitele permanentních vstupenek na internetových stránkách www.slavia.cz nejpozději tři dny před konáním utkání. Majiteli permanentní vstupenky nepřísluší v takovém případě nárok na slevu či vrácení ceny permanentní vstupenky.

V případě ztráty či poškození je dotčený povinen tyto skutečnosti nahlásit písemně na email eden@ticketportal.cz, kde bude instruován k dalšímu postupu.

3.3 Oficiální prodejní místa vstupenek (dále také jen OPM)

Prodejní místo vstupenek se nachází na adrese U Slavie 1540/2a, Praha 10. Provozní dobu tohoto prodejního místa stanovuje provozovatel prodejního místa. Internetový prodej zajišťuje společnost Ticketportal.

3.4 Webový portál

Internetové stránky www.slavia.cz provozované SK Slavia Praha slouží k poskytování informací o klubu, o sportovních či jiných akcích.

3.5 Akce

Soubor fotbalových utkání nebo jednotlivá utkání případně jiné akce popsané na www.slavia.cz.

3.6 Adresný ticketing

Zákazník po výběru vstupenek na volná místa u každého vybraného sedadla vyplňuje údaje: jméno, příjmení, datum narození majitele vstupenky. Zákazník zodpovídá za správnost uvedených údajů, které budou následně ověřeny při vstupu na stadion.

4. Ceny a poplatky

Cena vstupenky se uvádí včetně zákonné sazby daně z přidané hodnoty.

Zákazník je povinen, uplatňuje-li nárok na poskytnutí možných nabízených slev, prokázat oprávněnost nároku na poskytovanou slevu jak prodejci vstupenek, tak pořadatelské službě při vstupu na místo konání akce. Přehled poskytovaných slev je vždy uveden v informacích k jednotlivým akcím na oficiálních internetových stránkách klubu.

V případě, že zákazník nespĺňuje uvedené podmínky pro poskytnutí slevy, nebude mu umožněn vstup na akci a ztrácí nárok na náhradu vstupného.

5. Obecná ustanovení

Změna termínu pořádané akce je vyhrazena. Zpětvzetí vstupenek při změně termínu akce je možné jen do dne předcházejícímu konečnému dni pořádání akce. V jiných případech je zpětvzetí vstupenky vyloučeno.

Bude-li Akce zrušena, držitel Vstupenky obdrží vstupné zpět oproti vrácení Vstupenky v místě, kde Vstupenku zakoupil (neplatí v případě Permanentní vstupenky).

Držitel vstupenky souhlasí s tím, že pořadatel je oprávněn bez nároku na odměnu držiteli vstupenky v rámci pořádané akce vytvořit obrazový záznam držitele, který překračuje líčení

současného dění při pořádané akci a tento záznam pak rozmnožit, vysílat nebo nechat vysílat, stejně jako použít v audiovizuálních médiích.

Držitel vstupenky je povinen dodržovat Návštěvní řád Synot Tip Areny, zejména pak pokyny pořadatelské a bezpečnostní služby. Při nedodržení Návštěvního řádu je splatná smluvní pokuta ve výši 50.000 Kč, ostatní práva pořadatele zůstávají nedotčena.

Článek II

REKLAMACE

1. Reklamační řád

1.1 Nestandardní situace při prodeji, nestandardní situace vzniklé při vstupu na místo konání akce a vracení vstupenek popisuje Reklamační řád Slavia, který je nedílnou součástí těchto obchodních podmínek.

Článek III

ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Bezpečnost dat

V návaznosti na ochranu osobních údajů podle zákona 101/2000 Sb. Slavia garantuje, že osobní data zákazníků jsou považována za přísně důvěrná a nebudou nikdy zneužita nebo převedena na jinou osobu. Všechny osobní údaje jsou přísně utajeny a budou užívány pouze pro účely poskytnutí nabízené služby. Zákazník potvrzuje poptávkou na zakoupení vstupenky (vstupenek) svůj souhlas s dobrovolným poskytnutím osobních dat k těmto účelům.

2. Ostatní ustanovení

Zákazník bere na vědomí, že může dojít ke změně značení a dispozičního uspořádání sedaček na stadionu a že umístění rezervované sedačky/ček je pouze orientační.

3. Účinnost obchodních podmínek

3.1 Pokud by se stalo některé ustanovení těchto obchodních podmínek neplatným, zůstává platnost ostatních ustanovení nedotčena.

3.2 Obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 1. července 2014.

Vydala dne 30. 6. 2014

Společnost SK Slavia Praha – fotbal a.s.